



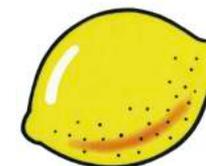
こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。皆さまからのフィードバックもいただくと、とてもうれしいです！！営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



Vol.1の発行にあたり、株式会社ルネの代表 川元からのメッセージです。

いつも大変お世話になっております。

いまや世界中の多くの辞書には「Kawaii」という言葉は掲載されています。それは既に「日本語」としてではなく「日本発」の「言葉」として各国に根付きました。



「Roots of Kawaii」と称され60余年の歴史を持つプロパティである「内藤ルネ」が、「ジュニアそれいゆ」の表紙に美少女である「ルネガール」を描き大ブレイクした1959年は、日本中が大きな目標に向かって成長を遂げていた年でありました。

それはアジアで初めて開催される「東京オリンピック」を5年後に控えていた年でありました。人々は、所得倍増計画に沸き立ち、新幹線や首都高速道路、東京タワー等の建設を初め、「ダッコちゃん」や、「ジーンズ」の大ブーム、「缶ビール」や「のりたま」の発売開始など、インフラ整備や多くのアイテム等も次々に開発された年でありました。

そして奇しくも同様に5年後に2回目の「東京オリンピック」開催を控えた2015年、この「ルネガール」をメインヴィジュアルとして「This is JAPAN」をコンセプトとする三越伊勢丹ホールディングス様との「内藤ルネ 全国巡回展」という壮大なアライアンス計画がスタートしたのです。



伊勢丹新宿店をキックオフに、全国各地を巡回し、来春、日本橋三越にてオトトリを迎えるまでの間、その感性は、当時少女であったオールドファンのシニアから、ミセス、キャリア、そしてティーンやキッズに至るまで共感を得ることでしよう。

さらに、小社では巡回展終了以降においても、東京オリンピック開催までをひとつのタームと考え、引き続き各地の多くのシーンにて「内藤ルネ」を訴求できる計画も検討しております。

どうぞ「内藤ルネ」のもつタイムレスな魅力を、皆様のクリエイティブにより広くアイテム化していただき、時空を超え、より多くの女性を中心とした皆様から愛され続けていけるようご支援いただければと考え、この場をお借りしてお願い申し上げます。

株式会社ルネ 代表取締役 川元賢司



原画展巡回情報コーナー

新潟伊勢丹 Roots of Kawaii 内藤ルネ展 ～夢をあきらめないで～（展覧会：約80坪 / 物販：約40坪）

【新潟伊勢丹HP】 <http://isetan.mistore.jp/store/niigata/index.html>

①一般会期：『7階=アートホール 2016年2/10（水）～2/15（月）』（6日間）

* 10:00～19:30 最終日17:00終了 **参考：ショコラモード2016：『6階=催事場 2016年1/27（水）～2/15（月）』

新潟店での「ルネ展」のお客様のコアターゲットは「アダルト、ミドル（40～60歳女性=普段のお客様）」ですが、6階で同時期に行われているショコラモードにお越しの「学生&OL&ミス、ミセス」への招待券配布によるご来場も期待でき、幅広い層のお客様がいらっしゃることを期待しています！！

②延長会期：『2階など 2/17（水）～23（火）』（7日間）新潟伊勢丹様の上顧客向け企画ウィークとして、上顧客向けに様々な企画が実施されます。

「ルネ」としても上記①の会期終了後に、お客様の通行の多い2階等での販売展開を致します。

現在調整中ですが、売場面積は小さくなる事が予想されますので残念ですがすべての商材を販売することは難しいと思われまます。ご了承の程お願いいたします。

【関連PR & 集客について】

①ルネとしまして、これまでの会場と同様に最善を尽くし、以下のTVを中心としたメディア対応（ペイドパブ含む）を「有償の事業協賛」にて行います。

* 「テレビ新潟」（日テレ系）→TVCM（2/1～2/14）、ワイドショー・ニュース番組、WEB、LINE等

* 「新潟総合テレビ」（フジTV系）→TVCM（2/1～2/14）、ワイドショー・ニュース番組、WEB、LINE等

* 「読売新聞 新潟」→広告

* 「新潟テレビ21」（テレビ朝日家）→報道番組取材の調整中です

* 近隣 新潟エリアの美術館等でのポスター掲示と招待券の配布

②また、伊勢丹様から最大限の協力をいただき、以下のPRをいたします。

通常の、ポスター掲示、チラシ配布、招待券の配布などのPR施策に加えて：

* 館内でのお買上での招待券配布（1/27から実施中）

* 6階（ショコラモード）でのルネ展告知&招待券配布

* 会場内休憩所をルネのヴィジュアルにディスプレイ

* 媒体：2/10の折込チラシに掲載

* 店内告知：以下の3導線でのビジュアル露出

・メイン導線：2階駐車場（最も来館者が多い）→2階店舗エントランス付近
→2階エスカ上りロスペース→各階間のエスカ脇壁面→7階（ルネ展会場）へ

・1階正面エントランス→上階へ

・6階「ショコラモード」会場→7階へ

* 伊勢丹社員 & 家族への招待券の配布or優待

今年の新潟伊勢丹のバレンタインは、
RUNEでKawaiiをジャックしたいですね！！



Roots of Kawaii
「内藤ルネ」展
～夢をあきらめないで～

2016.2.10 水～15 月
新潟伊勢丹 7階=アートホール
開場時間：10時～7時30分
※ご入場は終了の30分前まで
<最終日5時終了>

主催：NHKサービスセンター 後援：N、S、T、TeNYテレビ新潟
企画協力：エイチ・ツー・オーカンパニー 協力：弥生美術館、文化学園
特別協力：ルネ「内藤ルネ」公式サイト：<http://www.neitou-rune.jp/>

this is japan.
isetan
伊勢丹 新潟
www.isetan.co.jp

新潟県中野区大平4-1-1 025(242)1111(内線)
営業時間：10時～19時30分
(2/15(月)～2/16(火)は19時30分まで)

© R.S.H./RUNE

商品情報コーナー



株式会社ジー・ミックス さまより、2月に新商品が登場です！！

- 小物ケース レモン・オレンジ：チェリー・ストロベリー柄がポップな小物ケース。(各 2,300yen 税込)
アイラッシュやピアスなどの小物や薬を入れたり。色々な使い方ができます。
キラキラクリスタルもうれしいマルチユースなアイテムです！
- スライドミラー レモン・オレンジ：チェリー・ストロベリー柄がポップなスライドするミラー。(各 2,800yen 税込)
おでかけにバッグにぶら下げてチャームとしてもGOOD！

1960-70年代にデザインされたルネフルーツに、Kawaiiキラキラクリスタルをほどこし、イマドキにアレンジ！
POPな色使いでティーンにもピッタリな商品です。



こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



皆さまのご協力のおかげさまで、新潟伊勢丹での「内藤ルネ展」(会期：2/10(水)～15日(月))も大盛況で終了いたしました。今回もたくさんのご尽力、どうもありがとうございました。

会期中は予想を上回る売上に、ルネガールデザイン伊勢丹ショッパーが不足し、途中追加するほどの盛況振りで、来客・購買ともに良い結果にて、J R 京都伊勢丹を上回る数字となりました。

店内で同時期に開催中でした「ショコラモード」にお越しのお客さまからの集客も狙っておりましたが、内藤ルネをご存じの年齢の高い女性のお客さまも、非常に多く、6階「ショコラモード」→7階「内藤ルネ展」ではなく、7階へ直接来店されるケースも非常に多かったという嬉しい評価を頂戴しております。伊勢丹さまから来場 5600名、売上5400千円を超える高い実績を作ることができ、無事に目標達成できました、という進捗報告を頂いております。

次の開催は、西日本の拠点のひとつである広島三越です(予定：4/29(金・祝)～5/8(日)の10日間)。

初日の4/29は、同店の一部リニューアルOPEN日とも重なり、より広く集客の為に訴求をしていただく予定であります。

また広島市内では5月3日～5日の3日間、平和大通りで開催される花のイベント、「ひろしま フラワーフェスティバル <http://www.hiroshima-ff.com/>」が開催されます。毎年ゴールデンウィークの3日間で、160万人を超える人出でにぎわいます。

こうした好機でのルネ展の開催にあたり、皆さまにおかれましては、新商品等の開発、商品の補充等、ご協力の程、引き続きどうぞ宜しくお願い致します!!



会場入口付近



店舗柱周り



ルネ展会場風景



初展示原画



物販コーナー





こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。

皆さまからのフィードバックもいただくと、とてもうれしいです！！

営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



★次回、ルネ展は西日本拠点の1つ、『広島三越』での**GOLDEN WEEKの4/29（金・祝）～5/8（日）の10日間**を予定しています！

初日の4/29は、同店の一部リニューアルOPEN日とも重なり、より広く集客の為の訴求をしていただけます。

広島市内では5月3日～5日の3日間、平和大通りで開催される花のイベント、「ひろしま フラワーフェスティバル <http://www.hiroshima-ff.com/>」が開催されます。

毎年ゴールデンウィークの3日間で、160万人を超える人出で賑わっています。

会期最終日は、『母の日』。ぜひ、母の日に向けてルネロゴやルネガールの線画との組合せでおしゃれでKawaii商品作りをご検討ください!! (下記、参照ください)

店頭でもお客様に『母の日』を**アピールできるPOP**を各ライセンス様におかれましても作成いただき、ご提供お願いいたします。

★★三越伊勢丹様のECサイトでの販売見直しの強化をはかってまいります。こちらにつきまして、後日詳細をご案内させていただきます。

Rune であつたら良いな！商品のご提案



おしゃれにリネン100%素材のカフェ風エプロン



サングラスにも使えるメガネホルダー



サンドブラストのワイングラス

+





こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。
 皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！
 営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



★次回、ルネ展は西日本拠点の1つ、『広島三越』での**GOLDEN WEEKの4/29(金・祝)～5/8(日)の10日間**です。
 会期最終日は、『母の日』。店頭においてお客様に『母の日』を**アピールできるPOP**を各ライセンシー様の**商品特性を活かしたものを盛り込んでいただきご提供**お願いいたします！！

推奨POPサイズ： A6タテ

こちらの訴求イメージPOPのデータをご希望のライセンシー様はメールにてご連絡ください。Aiデータをご用意しております。
 ひろしまフラワーフェスティバルも意識し花柄モチーフです。

Rune 『母の日』訴求イメージPOP



★★ ルネウォーター 販売状況
 号外でもご案内いたしました『ルネウォーター』は、おかげさまで大好評販売中です。
 冷蔵庫の中でもひときわ目立つ可愛いボトルデザインを注目いただき、女性のお客さまを中心に大人気です。
 お友だちにも喜ばれると思いますので、お土産としてもお買い求めください！

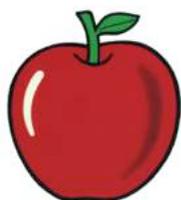
今後の展開予定といたしまして、売店ではその他Runeの雑貨商品などのお取り扱いもご検討いただいております！

【販売取扱い売店】

銀座線：
 三越前2、日本橋1、日本橋2、日本橋3、日本橋4、日本橋5、京橋1、銀座1、銀座2、銀座3、銀座4、銀座5、虎ノ門1、虎ノ門2、虎ノ門4、赤坂見附2、赤坂見附3、青山一丁目1、外苑前1、表参道2、渋谷1、渋谷2

その他駅など：
 月島、南北線白金、南北線 麻布十番、日本橋中6、半蔵門ホーム、日比谷線霞ヶ関ホーム、有楽町西、溜池山王、明治神宮前、丸ノ内線霞ヶ関、半蔵門線 三越前ホーム、有楽町東、茅場町ミルクスタンド、飯田橋ミルクスタンド





こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。
 皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！
 営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



★次回、ルネ展は西日本拠点の1つ、『広島三越』での
GOLDEN WEEKの4/29(金・祝)～5/8(日)の10日間です。
 会期最終日は、『母の日』です。

★★原画のご紹介

今回の『広島三越』において、初蔵出しの原画が数点ございます。
 一部ではございますが、皆さまには、一足先にご紹介させていただきます！！

“お母さんへのプレゼント”を意識したPOPを
 各ライセンシー様の商品特性を活かして積極的にご準備ください!!
 推奨POPサイズ： A6タテ

**こちらの『母の日』訴求イメージPOPのデータをご用意しております。
 ご希望のライセンシーさまはメールにてご連絡ください。**

ひろしまフラワーフェスティバルも意識し花柄モチーフです。
 POPデザインを統一して、ルネ商品を売場でしっかりと
 訴求いただけるようにご協力を宜しくお願い致します！！



Rune 『母の日』
訴求イメージPOP



コスモスI



コスモスII



想い(仮題)

★★★Rune であつたら良いな！商品のご提案



Purse



Carrying Pouch



Pocket Album



Gift Tag Set



Pen Case



Half Clear Pouch

片面がクリアになっている素材のポーチなどZAKKA流通で流行している商材に、
 “フルーツ柄”や、“ポップなカラーで展開した挿絵のルネガールデザイン”をとりいれてみてはいかがでしょうか。



こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。
 皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！
 営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



★「広島三越スタート」

三越伊勢丹巡回展もいよいよ折り返しとなり、初の三越として「広島三越」での「内藤ルネ展」が、スタートしました。
 今回は、「母の日」やこの時期、広島市内で開催される「フラワーフェスティバル」にちなみ、花をモチーフにした原画を、可愛いフラワーモチーフの壁紙にて初出品、展示し、多くの来場者からも大いに注目を集めています。引き続き皆さまのご協力、よろしくお願い致します！！

★広島三越での人気商品

- 東京アンティークさま マスキングテープ (ルネガール)
- 共栄コーポレーションさま ポストカード (ストローハットデザイン)
- 共栄コーポレーションさま ポストカード (アンブレラ)
- 東京アンティークさま タブロイド紙
- ブレイクさま A4クリアファイル (ピンクタイ)
- ブレイクさま チケットフォルダー (ピンクタイ)
- ファームさま ミネラルウォーター
- ルネ ポストカード各種
- ルネ まるごとシールブック



ルネ展会場風景





こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。
 皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！
 営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



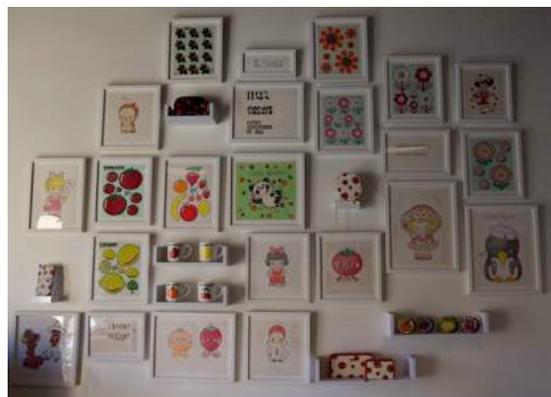
★広島三越「内藤ルネ展」無事に会期終了

皆さまにご尽力いただき、おかげさまで無事に会期終了いたしました。どうもありがとうございました。
 展覧会を目的にご来場いただいたお客さまが、再度商品購入の為にご来場下さったなどリピーターの方が何名もいらっしゃったとの嬉しいご報告も頂いております。
 引き続き、皆さまのご尽力をどうぞ宜しくお願い致します。

次回は、札幌丸井今井店（会期：7月13日（水）～19日（月））、
 福岡岩田屋（会期：7月27日（水）～8月1日（月））での開催です。どうぞよろしくお願い致します！！

★内藤ルネの原画等が、アメリカで紹介されます

この度、アメリカ L A 在住の、今注目のリメイクアーティスト・ロマネリ氏より、大変光栄にも1年間という過去に無い長期間に渡るルネの展示プロモーションのお話をいただき、現在彼のギャラリーサロンにて、ルネのフルーツ&フラワーの原画を中心とした原画数十点が展示されており、多くの関係者に注目を集めています。ロマネリ氏は過去には、NIKE・ディズニー・ワーナーブラザーズ・ジャガールクルト等の著名ブランドとのリメイク、つまりブランドコラボレーションを数多く手掛けていたり、マックスフィールドズやコレット、キットソン等の名だたる有名ショップや、ミュージシャンやアーティスト、アニメーション等ともコラボレーションするなど、多彩な才能を披露し、いま全米で最も注目のアーティストです。当該ギャラリーには常に欧米を中心とする多くの人気ブランドや関連企業の人々が数多く訪れ、彼との情報交換のフォーラムとなっていますので期間中の展示により、そうした各人気ブランド等への立体的なプレゼンテーションが実現するものと考えます。この展示訴求により、今後、欧米を中心とした多くのシーンでMADE IN JAPANとしての「内藤ルネ」を、著名なブランドやSHOPとのコラボレーションを具現化しステータスの向上と共に、更に広く注目されることと考えております。どうぞご期待くださいませ。引き続き何卒よろしくお願い申し上げます。4月29日に開催されたRune X Clover Juice企画ならびにルネ・ルームのオープニングには、当日の朝食会には約200名が来場され大盛況だったとのこと。





こんにちは。ルネの新商品情報やプロモーション活動などの最新情報をピックアップしてお知らせする『Rune News』です。
 皆さまからのフィードバックもいただけると、とてもうれしいです！！
 営業活動などにお使いいただける情報をお届けいたします。



★ルネ Instagram始めました!! フォローよろしくお願い致します!!
https://www.instagram.com/runenaito_official

★ルネ 新規ライセンスさまのご紹介

2016A/Wの展開よりヨークス株式会社様とライセンス契約を締結いたしました。
 同社の展示会には多くのバイヤー様にルネの商品をご覧いただき、高い評価をいただくことができました！
 ルネの大ファンだったとルネへの熱い思いを持って商品企画してくださいましたご担当者より、商品企画にあたってのメッセージをいただきました。

「内藤ルネの全盛期である1950年～1960年後半は、<手袋を身に付ける文化>がおしゃれな人々の生活に定着していた時代。ルネは少女たちをより若々しく、エレガントに魅せるおしゃれの提案として、手袋をした少女のイラストを数多く描きました。手袋のTOPメーカーのヨークスでは、60周年を迎えた今年、エレガントな「手袋」という文化を再発信したいという思いから、「内藤ルネ」へのオマージュとしてイラストで描かれたアイテムデザイン化、企画・制作致しました。」

*ヨークスのPB「アルタクラッセカプリガンティ」（手袋の専門店として、六本木ヒルズに直営店）とのコラボレーションは、内藤ルネのイラストで描かれた手袋をそのままモデル化することをテーマとしています。それは女性がもつ、可愛さと一体化したい！という想いを具現化した企画となりました。
 コラボレーションは、今季限りの限定企画となり、来期以降は定番ラインでの商品化を継続します。



展示会ブース写真



ジャージ手袋 15,000円（税抜き）
毛 ナイロン コサージュ部分 豚革



ジャージ手袋 19,000円（税抜き）カシミア100%
てんとう虫、ロゴ部分 スワロフスキーエレメント



革手袋 25,000円（税抜き）
羊革（裏地 シルク）

★現在のファッショントレンドである「レトロ&モダン」は、内藤ルネの描くイラストの世界観と高い親和性があります。
 ライセンス各社様においても、これらの世界観をモチーフとしたアイテムの商品化について、是非ご検討ください！

★次回ルネ展開催スケジュール

札幌丸井今井店 会期：7月13日（水）～ 19日（月） / 福岡岩田屋 会期：7月27日（水）～ 8月1日（月） どうぞよろしくお願い致します！！



RUNE NEWS

VOL.09

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



NEWS

★内藤ルネ × earth music & ecology コラボアイテム発売



ナチュラルガーリッシュなデイリーウエアを提案する「earth music & ecology」（株式会社ストライプインターナショナル）とのコラボレーションが決定いたしました★

日本の「Kawaii」をコンセプトとした「Rune Naito meets earth music & ecology」を、2016年7月19日（火）よりルミネエスト店にて、23日（土）より同社のECサイト『ストライプクラブ』にて先行販売いたします。1950年～60年代にかけて内藤ルネが描いた少女イラスト、彼女たちが身にまわっていたファッション性の高いアイテムが現代風にアレンジされ登場します。是非、店頭やECサイトでチェックしてみてください！「Rune Naito meets earth music & ecology」では、日本の「Roots of Kawaii」といわれるマルチ・クリエイター内藤ルネの作品を、earth music & ecologyらしくガーリッシュで現代風に表現したアイテムを展開します。

発売日：2016年7月19日（火）：ルミネエスト店7月23日（土）：ECサイト「ストライプクラブ」

(<http://stripe-club.com>)

展開アイテム：Tシャツ、ブルオーバー、ブラウス、スカート、トートバッグ、ワンピース等

購入特典：内藤ルネコラボ商品お買い上げ先着で、限定ショッパーをプレゼント

★次回ルネ展開催スケジュール

「内藤ルネ展～夢をあきらめないで」

福岡岩田屋 ■ 岩田屋本店 本館7階 = 催物会場

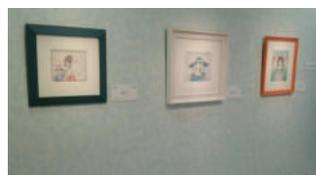
会期：7月27日（水）～8月1日（月）

名古屋三越栄店 ■ 7階 = 催物会場

会期：8月10日（水）～8月22日（月）

どうぞよろしくお祈り致します！！

★札幌丸井今井にて『Roots of Kawaii 内藤ルネ展～夢をあきらめないで～』スタート



7月13日（水）～19日（火）までの会期となります。

今回は夏をイメージした原画5点を初出品展示し、多くのご来場者さまからも注目いただいております。

また、今回は会場内にて『ルネガール人気コンテスト』を開催しております。この結果は、今後のガールの主軸、方向性を検討する為の重要なデータになる事と思われます。商品開発にご活用いただけるように、結果などを改めてご案内させていただきます。

この展示会より、ご来場者さまに写真撮影をしていただけるコーナーを増やしました。たくさんの方にルネの価値を再発見いただき、SNSなどで内藤ルネブランド、展覧会情報を拡散していただければと思っております。

引き続き、皆さまのご協力、よろしくお願い致します！！

PICK UP RUNE'S ILLUSTRATION

今旬なネコのイラストも盛りだくさんです♪

ルネ自身大好きだったネコ。作品としても多くのネコを描いています。是非今後の商品企画などにもお役立てください。



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.10

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



★ルネ展 札幌丸井今井ご報告★

NEWS

7月13日(水)～19日(火)まで開催



ご来場者さまは、お祖母様が中学生くらいのお孫さんとお二人で来場いただいたり、母娘連れの2人組のお客様から70代、80代のご婦人までとルネの人気は幅広い世代であることがよくわかりました。50代のお母様と20代のお嬢さんがTシャツをそれぞれご購入下さったりと微笑ましい風景も見受けられました。ルネドールをご購入下さるお客様は、何体ものドールを見比べて、ご自分のお気に入りとなったルネドールをご購入されていました。

14日にはNHKでも展示会のインフォメーションが放映され、放送翌日から連休にかけては来場数も伸びました。

今回の会場では、ぬりえや有田焼のカップ&ソーサーなどがこれまでの会場よりよく売れ、ポストカードやミネラルウォーター、チケットフォルダー、クリアファイルのラインナップは当会場でも売れ筋でした。ご協力どうもありがとうございました。今後ともよろしく願い致します！！

★次回ルネ展開催スケジュール

「内藤ルネ展～夢をあきらめないで」

今回は、名古屋三越栄店 7階催物会場にて、8月10日(水)から22日(月)、2週間の会期となります。名古屋限定のPOPを作成いたしましたので商品の訴求を積極的にお願いたしたいと思います。POPのAiデータをご用意しておりますのでみなさまからのデータ依頼をお待ちしております！



名古屋限定のPOP



★ルネ展 福岡岩田屋本店 初日を迎えました



7月27日(水)～8月1日(月)まで岩田屋本店7階大催事場で「内藤ルネ展」が開催中です。福岡特別出展の原画展示で、お客様にも喜ばれています。

★ルネ × アースコラボ最新情報

前号でご紹介しました、Rune Naito meets earth music & ecology のコラボレーションも大変な人気となっております。トートバッグは初日で売切れしてしまいました！人気商品は、線画の女の子7人がデザインされ袖がフレンチスリーブになっているTシャツです。店頭「ルネガールマネキン」も大人気です！！



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL Instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.11

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



★チャルメラ発売 50 周年キャンペーンにルネのラーメンボウルが登場★

NEWS

発売50周年を迎えるロングセラーブランド『明星チャルメラ』。“NO CHANGE！変わらないおいしさ”をテーマに掲げ、8月に商品をリニューアル。それを記念したキャンペーンに内藤ルネラーメンボウル（ペア）が登場し、抽選で5000名様にプレゼントされます♪

これは、CM出演中の“小泉今日子さんからの贈り物”と題したキャンペーンで、“長い歴史があり、幅広い世代に愛されている”というチャルメラと内藤ルネとの高い親和性により実現いたしました。ラーメンボウルはキャンペーンに向けて制作されたオリジナルアイテムで、CMをはじめ、WEBやその他の多くのメディアで露出していきます。



前面



背面

チャルメラオリジナル
内藤ルネラーメンボウル

キャンペーンは2016年12月31日（土）まで。詳しくは、明星食品ホームページ内キャンペーンサイトをご覧ください。
http://www.myojofoods.co.jp/campaign/charumera_rune/



★ルネ × アースコラボ最新情報

TOPICS

☆ 織研新聞にルネマネキンが掲載されました！ ☆



先日ご紹介しました、Rune Naito meets earth music & ecologyのコラボレーションで、アイテム紹介と共に店頭や新宿ルミネエスト店の地下ウィンドウをジャックしているルネガールのマネキンが、織研新聞 8月15日（月）の『売り場観測』というテーマでお取り上げいただきました！おかげさまでアパレル商材も大変な人気です。さらにルネガールマネキンも来店されたお客さまは必ずと言ってよいくらいに写真を撮られている人気者です。みなさまにもぜひ実物をご覧頂ければと思います！！

また8月1日（月）より展開している新宿ルミネエスト地下通路のウィンドウディスプレイも秋の気配に可愛く模様替えいたしました！8月下旬ごろより冬物も順次入荷予定です。



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.12

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもお待ちしております。



★新宿マルイアネックス 1F イベントスペースにて POP UP SHOP がオープンします★

NEWS



9月27日(火)より 新宿マルイアネックス1F イベントスペースにて『Roots of Kawaii Rune Naito Art Box POP UP SHOP』が期間限定でオープンします。

雑貨・ステーションナリー・アパレル・食器などのアイテムを中心にラインナップします。みなさま、ぜひ会期中にお立ち寄りください。

【開催期間】2016年9月27日(火)～10月12日(水)

【開催場所】新宿マルイアネックス 1階 イベントスペース
新宿三丁目 都営新宿線 C1 出口より徒歩1分、東京メトロ副都心線 B2 出口より徒歩3分

【営業時間】11:00～21:00(日曜祝日は20:30まで)

※最終日は入替の為 19:00 まで

期間中には、【エポスカード会員様限定抽選会】も開催されます。ルネデザインの特別抽選会商品もご用意しております。

詳細はマルイ WEB にてご確認ください。

https://www.0101.co.jp/005/store-info/fair.html?article_id=1598



★ 新商品発売情報 TOPICS リバイバル商品が続々と発売されます★

ルネの雑貨の中でも1番の人気商品で、1970年代に一世を風靡した「アクセサリースील」が9月21日(水)に(株)協同プレス様より現代風に少しアレンジされ発売スタートです！『ルネパンダ』、『フラワー』、『フルーツ&ベジタブル』の3種、各800円(税抜)です。透明ビニールに印刷され水にも強いシールで、70年代には冷蔵庫や机、窓辺、車などに貼っていたご家庭も多かったのではないのでしょうか。そんな懐かしさを覚える方も、初めて！という方もぜひお手に取って、今風にお楽しみください。



今回発売される新商品です。

1970年代に大流行した『アクセサリースील』



ナカバヤシ(株)様から刺繍名入れアルバム ¥5000(税抜、刺繍名入れ代別途1500+税〜)が発売されました。これは、1960年代当時のアルバムをリメイクして作られています。乳母車を引いたアヒルの親子の愛らしいモチーフをフェルトと刺繍で立体感を出してデザインいただきました。表紙には、オリジナル刺繍でお子さまのお名前やタイトルなどを入れることができ、出産のお祝いやお子さまの成長の記録としてもぴったりのアイテムとなっています。



リメイクされた新商品です。



1960年代に発売したアルバム

販売サイト：[ナカバヤシ ダイレクトショップ]

<http://www.fueru-mall.jp/nakabayashi/>

[フェルショップ] (楽天店)

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/fueru/>



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.13

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもお待ちしております。



TOPICS

☆☆ Rune Naito Art Box POP UP SHOP @新宿マルイアネックス☆☆

9月27日よりスタートしておりますPOP UP SHOPもおかげさまで連日、賑わっております。ぜひ、この連休、こちらにも足を運びいただければと思います。明治通に面して打ち出されているベレー帽の女の子のステッカーもとてもインパクトがあり、ひときわ目を引いています！！



☆☆ ルネのルネミネラルウォーターが『土と平和の祭典』で販売されます！☆☆ NEWS



10月14日（金）～16日（日）に東京都立日比谷公園で開催される第10回『土と平和の祭典』

(<http://tanemaki.jp/saiten2016/>)でルネデザインのミネラルウォーターが販売されます。

このイベントは、Yaeさんという歌手の加藤登紀子さんのお嬢さんが実行委員長を勤める祭典で、2007年に『種まき大作戦』としてスタートし、その間の震災なども受け、『土から平和へ。みんなでこれからの暮らしをつくろう！』という願いに株式会社ファームさんは賛同され、今回の販売となりました。みんなで作るこれからの暮らしには、働く女性のパワーがとても大切になってきます。そんな働く女性をルネと一緒に応援していきたいです。雨天決行となっております。どうぞ、足をお運びいただければと思います。また、ルネウォーターは東京メトロの売店でも好評販売中です♪

☆☆ 「内藤ルネ x earthmusic&ecology ハロウィンイベント」がスタート！☆☆

EVENT

10月1日（土）より、ルミネエスト新宿店にて、ルネのKawaii フォトブロップスが登場しました。SNSでの拡散を狙ったこのイベント、10代、20代の女性を中心に大いに盛り上がりそうです。ハッシュタグは #ルネ earth ハロウィン
ルミネエスト新宿店だけの限定イベントとなっています。また、ニットやアウター類などの秋冬の新作も続々と登場予定です。



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.14

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもお待ちしております。



☆株式会社ルネ 代表の川元からのメッセージです☆

すっかり秋めいて参りましたが皆様いかがお過ごしでしょうか。先日のリオオリンピックの閉会式ではマリオ等、日本の著名なキャラクターとCG.を駆使した演出を行い、世界中の賛辞を得て新たな日本のカルチャーの訴求に大きく貢献しました。小池都知事もまた東京オリンピックに向け「次の東京では伝統と革新が交差した日本独特の文化を世界に知ってもらいたい」と強調し多くのメディアから称賛されています。

伝統と革新、つまり「RETRO & MODERN」。私達はこれこそが64年の歴史を持ちながら現代にも通じるルネの世界観であると唱え、2020年に向け連日フォローの風を受けています。東京開催時には世界中からまだ見ぬ日本プロパティの登場に更なる期待感を寄せられています。今や新たな万国共通語となったKawaii。そしてそのルーツが内藤ルネであることを強く再訴求し、来年の生誕85年と没後10年という周年を新たな契機に2020年までの4年間において各百貨店や美術館、等様々な場所で「東京Kawaii」を意識した展覧会や物販催事を継続してNHK.サービスセンターはじめ、各社と企画提案中であります。

この好機を最大限活用すべくスタッフ一同邁進して参ります。お取組先各社様には新商品の開発等、引き続きご厚情を賜りたく何卒よろしくお願ひ申し上げます。

株式会社 ルネ
代表取締役 川元賢司

☆☆Rune × Alta Classe CAPRI GUANTI とのコラボレーショングローブ 発売スタート☆☆☆

TOPICS

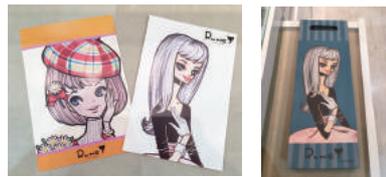


10月21日から六本木ヒルズの「アルタクラッセカプリガンティ」にて、ルネガールのイラストをオマージュしたアイテムの展開がスタートいたしました。店舗のウィンドウにもルネガールとアイテムがディスプレイされ、注目を集めています。ぜひ、店頭へもお立ち寄りください。



アルタクラッセ カプリガンティ
六本木ヒルズ店

東京都港区六本木 6-10-1
六本木ヒルズ ウェストウォーク 4F
tel : 03.5980.8470
fax : 03.5980.8490



ルネのグローブをお買い上げの方には
限定ショッパー（右）とポストカード2枚セット
（左）をプレゼントしています。



イラストのリボンの色まで忠実に
再現したグローブ。オフホワイト、
ブラックの2色展開。¥7500（税抜）

☆☆ iMessage 専用の”ルネ Kawaii ステッカー” 大好評☆☆

Release



10月17日に App Store から内藤ルネの”ルネ Kawaii ステッカー” がリリースされました！（iMessage 専用サービス）ルネガール、フラワー、アニマルなどルネの描いた Kawaii イラストのステッカーで、お友だちや彼氏、彼女とのメッセージのやり取りが可愛らしくデコレーションできるラインナップになっています。価格は240円（税込）。App Store から「ルネ」で検索いただけます。iPhone（iOS10.0以降）をお持ちの方は、ぜひダウンロードお願いいたします。今後もステッカーはリリース予定ですので、引き続きご注目ください。



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE



RUNE NEWS VOL.15

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもお待ちしております。



☆ 寒さ本番、今年のウィンターアイテムはルネが人気です☆

TOPICS



東京も54年ぶりに11月に雪が降る等、いよいよ本格的に冬到来ですね。今年の冬はルネアイテムにご注目ください。

ルネ x earthmusic&ecology コラボのウィンターアイテムが続々と店頭にて展開中です。裾はスカラップでガーリーにも着こなすことができるウールのトレンチコート、ボタンではなくリボン付きのパールブローチで止めるタイプのエレガントなデザインのカーディガン。その他にニット類も好評です。ぜひ、新宿ルミネエスト店3Fのearthmusic&ecologyにお立ち寄りください。

☆ LINE スタンプに続き、iMessage 専用 “ルネ Kawaii ステッカー” 第2弾も大好評☆

App Store より発売された “ルネ Kawaii ステッカー”。大好評につき 10月31日、第2弾となる “ルネパンダ Kawaii ステッカー” がリリースされました！幅広い世代に愛されるルネパンダの文字付きのイラストやデザインを沢山ご用意しました。また、11月16日には App store の有料ステッカーランキングの1位に！現在もTOP10圏内をKEEPしているほどの人気です。

価格は120円（税込）。App Store から「ルネ」でも検索いただけます。iPhone (ios10.0以降) をお持ちの方は、是非ダウンロードをお願いいたします！



11月16日にはステッカーの有料ランキングの1位に。表情たっぷりな表情で気持ちが伝わるパンダを中心にラインナップいたしました。LINE スタンプ同様、大人気です！



ニット類では犬や猫、ルネのイラストがモチーフになっているアイテムも展開中。



ルネガールのマネキンもすっかり冬スタイルです。

☆ ルネの描いたネコたち ☆

close up illustration



ネコブームまだまだ続きますね！！ルネは十何匹ものネコを飼うほど、大のネコ好きでした！現存する原画を見てもネコを題材にした作品数の多さにびっくりします。自身が大好きだったネコを、アクセサリや洋服、リボンなどをつけてとってもかわいく表現していました。今では当たり前になったペットモチーフのおしゃれを半世紀以上前からルネは独自のセンスで提案。たくさんのかわいく、おしゃれでちょっとクセのあるネコデザインで、沢山の商品化をご検討ください。





RUNE NEWS VOL.16

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもお待ちしております。



☆☆ 中国初上陸！上海 万科広場でのクリスマスプロモーション展開☆☆

TOPICS

☆☆ Rune コーヒーショップ at MOCA☆☆ PICK UP



CLOVER JUICE との商品化コラボレーションもスタートいたしました。

以前にもニュースでご紹介しました、ナイキやディズニー等と多くのコラボレーションの実績で全米 NO.1 の人気を誇る、リメイクアーティストのダレン・ロマネリ氏がロサンゼルスで主催しているクリエイティブ・エージェント兼ギャラリーの“ザ・パンケーキ・エピソード”が、ロサンゼルス現代美術館 (MOCA) にて期間限定のコーヒーショップ”The Pancake Epidemic”を展開中です。ロマネリ氏による、ルネの展示プロモーションも同時に行われ、作品の展示やシール等のサンプリング、そしてルネの描いたフルーツからインスピレーションを受けた CLOVER JUICE との商品化コラボレーションもスタート。コールドプレスジュースとして大人気の CLOVER 社より “RUNE x CLOVER” が販売され、感度の高いロサンゼルスの人たちから大好評です。



MOCA で展開中の期間限定のコーヒーショップ”The Pancake Epidemic”



中国最大手のデベロッパーが運営する上海最大級のショッピングモール“万科広場”でのクリスマスディスプレイと物販コーナーが12月19日(月)~25日(日)まで開催中です。1Fの吹き抜け通路では、内藤ルネの巨大パネル展とテスト的にコスメ系雑貨のポップアップショップを展開。同時開催として数十メートルサイズの屋外モニターを使ってルネの動画も上映しています。上海でもルネのカワイイデザインは大人気です。これからの展開にご期待ください！



ルネガールをはじめルネパンダ、フルーツ、フラワーなどのイラストを中心に展開。



☆☆ ルミネエスト新宿店にて ルネのクリスマスフェアスタート☆☆

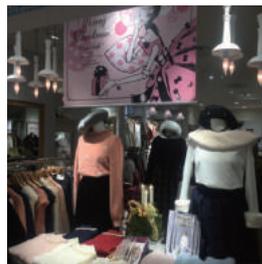
Christmas Fair

売上好調の earth music&ecology ルミネエスト新宿店では12月1日より、Rune とのコラボレーションによる、クリスマスフェアがスタート。

店頭には、ルネコラボのニットやアウター類、パーティシーズンにぴったりのカットソー類など、これから大活躍するアイテムが続々と入荷しています。フェアは25日(日)までです。この機会にぜひお立ち寄りください。



ルネガールのマネキンもクリスマスを意識したパーティスタイルに！



店頭のメインスペースにもルネコラボアイテムが展開中です。

Merry Christmas
Rune x earth music & ecology

プレゼント

内藤ルネコラボアイテム1点ご購入先着順！
クリスマスカード (はがきセット)

さらに！
内藤ルネコラボアイテムを含む 12月1日~25日 限定
税込8,000円以上ご購入先着順！
ポストカードBOOK & シール

ラッピングバッグ付き！

※数量限定、9:00~18:00まで



内藤ルネ ♥ OFFICIAL WEB / <http://www.naitou-rune.jp/>
♥ OFFICIAL instagram / [runenaito_official](https://www.instagram.com/runenaito_official) ♥ FACEBOOK / 内藤ルネ

©R.S.H/RUNE