



# RUNE NEWS

## VOL.17

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



### ☆ 上海” 万科広場 (VANKE MALL)” の屋内外モニターにルネガールが登場！ ☆



Vol.16 でご紹介いたしましたように、上海最大級のショッピングモール” 万科広場 ”でのクリスマスディスプレイ、内藤ルネの巨大パネル展、コスメ系雑貨のポップアップショップを展開した” クリスマスプロモーション ”の一環として、特大モニターにて動画のルネガールとルネパンダが登場しました。モニターはヨコ幅サイズが50メートルほどもある超特大サイズです。モニターにうつる Kawaii ルネガールに魅せられ、現地の多くの方に足を止めてご覧いただくことができ、大好評のプロモーションイベントとなりました。

### ご挨拶

### ☆ 2017 年 Rune News 初号につきまして ☆

旧年中は一方ならぬ御高配にあずかり、誠にありがとうございました。

今年は、内藤ルネにとって非常に重要なキーワードが重なる年であります。「生誕 85 年」「没後 10 年」そしてデビュー「65 周年」と3つもの周年が一同に揃う記念すべき年です。

弊社と致しましてもこの好機を大切に、多くのシーンで「内藤ルネ」を更に訴求拡散しブランディングに努めて参りたいと存じます。昨年、リオオリンピックの閉会式において、安倍総理や小池東京都知事が世界中の皆様に向けて同様のメッセージを発しました。

「日本の素晴らしいソフトカルチャーは世界に通じます」  
「伝統と革新に満ちた次回の東京オリンピックをどうぞお楽しみ」

つまりこのメッセージこそ「日本生まれ、日本育ちのプロパティの素晴らしさ」と「レトロ&モダン」に着目しているものと思います。

そのどちらにおいても「内藤ルネ」ほどあてはまるコンテンツは他に無いものと考えます。そして、いよいよ迫りつつある東京オリンピックに向けて「Roots of Kawaii」が再注目される時が訪れたものと思います。

様々な場面で「Kawaii」という言葉が多用されている今こそ、多彩なイベントやモノ作りで多くの人々の心をつかめるようスタッフ一層努力して参ります。本年も何卒ご指導、ご鞭撻の程よろしくお願いたします。皆様に益々ご繁栄がありますよう心よりお祈り申し上げます。



株式会社ルネ  
代表取締役 川元 賢司

### ☆ Rune Naito meets earth music& ecology 2017 年春夏コレクションがスタート ☆

ルミネエスト新宿店で展開中のコラボレーション。2017年の春夏コレクションがスタートしました。

店頭ルネガールのマネキンも春らしいワンピースに衣装チェンジ！店頭ビジュアルも春夏らしいデザインで盛り上がっています。春夏新作には、マリンテイストのボーダーに女の子が大好きなリボンのついたカットソーや、ルネさんが大好きだったデージーや小花柄のフェミニンなワンピースなども展開。ぜひレトロモダンな着こなしにご注目ください！



ルネコラボアイテムを含む税込7,000円以上をお買い上げのお客さまに先着にてルネパンダのビッグタオルをプレゼント中です。

