



RUNE NEWS

VOL.19

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



★東急ハンズ渋谷店 『カイジユウブルー』 にルネ POP UP コーナー展開中★

2月15日(水)から3月1日(水)まで、1Aのイベントスペースにて、期間限定のPOP UP コーナーを展開中です。日本独自のサブカルチャー&アンダーグラウンドがテーマのユニークな雑貨が大集合した「カイジユウブルー」。今回もお声がけをいただき、出展しております。

ぜひ、お近くにお越しの際にはお立ち寄りください。

<http://shibuya.tokyu-hands.co.jp/item/1a/0215-shibuya-kaijublue2.html>



ステーションナリーやトートバッグ、陶器などルネグッズが一堂に揃います。展開は3月1日(水)までです。

★★Rune Naito meets earth music&ecology 最新情報★★

店頭にはワンピースやフレアスカートなどの新作が入荷しております。特に好評なのがワンピース類。ルネの描いた花モチーフのデザイン、ルネの好きなリボン使いがアクセントのもの、ふんだんにフリルを使ったスイートなものなど、幅広いバリエーションで展開しています。お近くにお越しの際は、ルミネエスト新宿店の店頭ぜひお立ち寄りください。



ルネガールマネキンが着ているワンピースはルネ商品のなかでも特に好評をいただいています。



ワンピースのなかにはマリンテイストのアイテムも。今後の展開にもご期待ください！

★ギフトショーに株式会社東京アンティーク様 が出展されました★

TOPICS



2月8日(水)～10日(金)まで開催されていたギフトショーにご出展され、ルネの商品を多くのお客様にご覧いただくことができました。

フレンチモダンを意識したデザインと商品素材で構成されているルネのステーションナリーラインナップ。中でもマスキングテープとラッピングペーパーは人気の商品です。

ラッピングペーパーは、海外のタブロイド新聞をイメージしたオシャレ感でフランス語でルネの紹介やデザインの紹介がされています。

東京アンティーク様のこだわりのモノ作り。手芸・ラッピングクラフト・DIYなどハンドメイド作品を引き立てるデザイン雑貨とステーションナリー。フランスアンティークを基調とした繊細で哀愁を感じさせる雑貨類は、ルネのフレンチレトロ口ともとてもマッチしています。ぜひ、店頭でお手に取ってみてください。



タブロイド新聞をイメージしたラッピングペーパー。

