



# RUNE NEWS

## VOL.23

こんにちは！ルネの新商品情報やプロモーション活動など、最新情報をお届けする『RUNE NEWS』。営業活動にもお使いいただける情報をご紹介します。みなさまからのフィードバックもいただくと嬉しいです。



### PICK UP

#### ★株式会社ヨークス様 2017 春夏展開好調にスタート！★

先日、フランスの Maison & Objet にも出展され多くの注目を集めたヨークス様の「内藤ルネ Women's Gloves Collection」。全国の百貨店で発売が順次スタートいたしました。

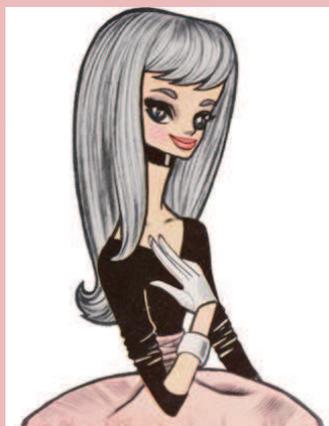
ルネガールのトレードマークのひとつでもある「手袋」。ルネは自身のコラムや連載でもイラストと共に「手袋」のおしゃれを提案し続け、ファッションアイテムのひとつとして「手袋を身につける文化」を定着させました。その文化を再発信するべくデビューした同コレクションは、シーズン問わず、女性たちが「いつも手袋をつけていたい！」感じていただけるラインナップ。春夏はUVカットやパーティー向けが中心で、リボンやレース、ネコなどのモチーフを中心にエレガントからカジュアルまでのデザインが揃います。今回は、いつも素敵な商品作りにご尽力いただいている同社デザイナーの富田様より、ルネさんへの熱い思いを綴っていただいております。今後の商品化や展示会や物販コーナー作りの参考にさせていただきますと幸いです。



この春デビューの「内藤ルネ Women's Gloves Collection」は全国の百貨店で順次展開スタート。5月にすべてのラインナップが入荷予定です。



春夏アイテムはUVカット手袋を中心に展開。商品はヨークス様のオンラインストアでもご購入いただけます。http://shop.yorks.co.jp/

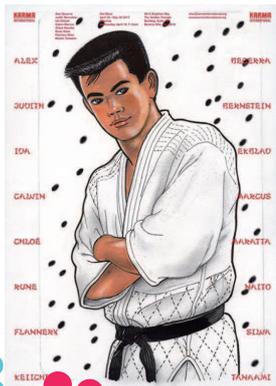


私は、幼い時からお人形遊びが大好きでした。ただ着せ替えて遊ぶのではなく自分で作ったお洋服を着せたり、母親が使っていたお化粧品が入っている箱を使ってインテリアに見立ててお部屋を作ったりと、かわいい世界観を作り上げることが大好きでした。それがきっかけで、オシャレで、きれいで、かわいい女の子が描かれた絵が好きになり竹久夢二さん、中原淳一さん、金子國義さん、四谷シモンさん達の作品を知る中で内藤ルネさんにも出会いました。かわいいイラストだけではないその活気に溢れた明るくてかわいらしい表情と、レトロ感の中にあるかっこいいヘアスタイルやファッションの数々の絵は、私の心に大きな衝撃を与えてくれました。手袋のデザイナーとして約20年。昨年、弊社の60周年企画として、思いついたのは手袋を付けた「きれいでかわいい女の子」を表現し、手袋の文化を再発信したいという企画でした。大好きだったアーティストさんの本を読み直していたころ、パッと目に入ったのが、黒髪で、かっこよくていたずらな目の印象がすてきな女の子が、真っ白の手袋を身につけたルネさんのイラストでした。憧れのアーティスト、内藤ルネさんの絵をそのままオマージュを込めてデザインし、作りたい!! その思いは仕事仲間からも共感してもらい、手袋としてのルネコレクションをデビューすることに至りました。今でも、企画をする時は楽しくてたまりません。

2017年4月 ヨークス株式会社 富田

#### ★ロサンゼルスギャラリー「KARMA INTERNATIONAL」で作品展示★

#### TOPICS



KARMA INTERNATIONAL は、スイスのチューリッヒ、ロサンゼルスを拠点とするアメリカでも大変権威あるギャラリーです。

今回、全米人気 No.1 のリメイクアーティスト、ダレン・ロマネリ氏プロデュースにより、KARMA INTERNATIONAL で開催中の現代アートグループ展 “Hot Mess” に内藤ルネの作品が展示されることとなりました。そしてグループ展のフライヤーなどもルネの原画がメインビジュアルとして採用されました。以下に挙げる著名アーティストと共に展示されるルネの作品がこの展示で、より高い支持と人気を獲得することでしょう。

【Hot Mess 参加アーティスト】

Alex Becerra/Judith Bernstein/Ida Ekblad/Calvin Marcus/Chloe Maratta/Rune Naito/Flannery Silva/Keiichi Tanaami

